tapkeen



DIE PLATTFORM FÜR HOCHWERTIGE INHALTE
UND NACHHALTIGE MONETARISIERUNG

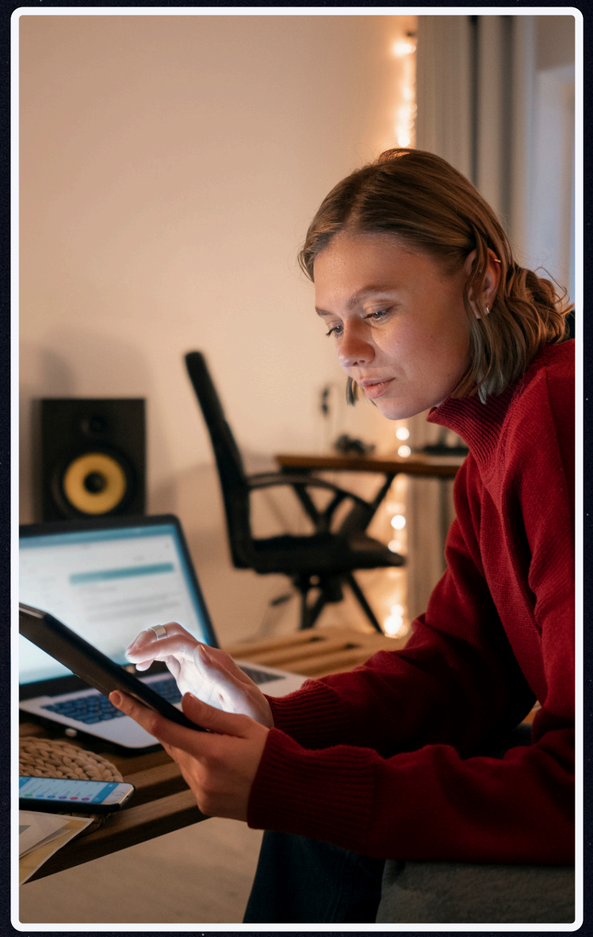
MISSION UND VISION VON TAPKEEN

Tapkeen strebt danach, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Inhalte in sozialen Medien konsumiert und honoriert werden. **Im Gegensatz zu traditionellen Plattformen**, die auf Reichweite und Quantität setzen, fokussiert sich Tapkeen auf die Förderung von qualitativ hochwertigen Inhalten. **Durch ein innovatives Mikrospenden-System wird es Nutzern ermöglicht, wertvolle Beiträge direkt zu unterstützen**, wodurch ein nachhaltiges und wertschätzendes digitales Ökosystem entsteht.

In einer Welt, in der Social Media zunehmend von Reichweite, Algorithmen und flüchtigem Konsum geprägt ist, **setzt Tapkeen auf eine neue Form digitaler Begegnung mit einer Plattform**, die Inhalte mit Substanz sichtbar macht. Statt Klicks und Likes stehen Qualität, Relevanz und gesellschaftlicher Mehrwert im Mittelpunkt.

Tapkeen belohnt Inhalte, die bewegen, bilden und begeistern. Durch ein integriertes Mikrospenden-System mit echter Wirkung: Keencoins. **Diese virtuelle Währung** ermöglicht es Nutzer:innen, **Beiträge direkt zu honorieren**. So entsteht ein Kreislauf aus Wertschätzung, Motivation und Sichtbarkeit jenseits klassischer Monetarisierungsmodelle.

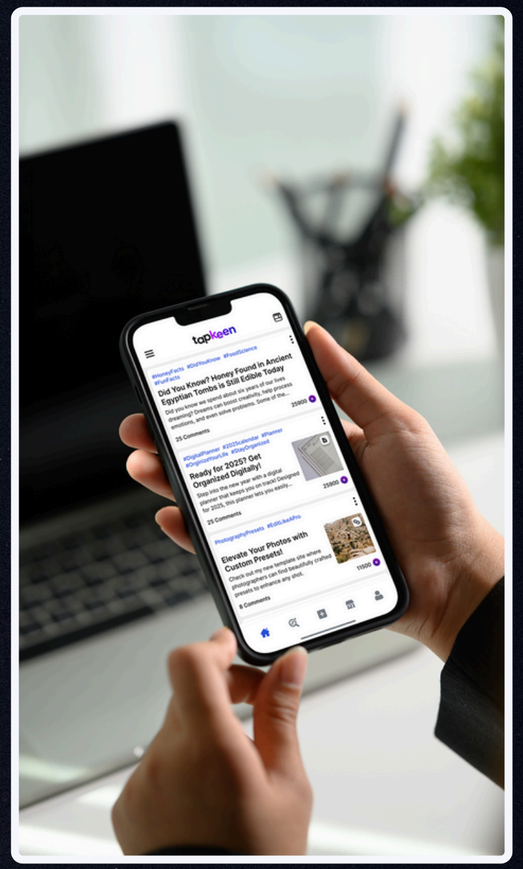
MARKTANALYSE – SOCIAL PAYMENT & CREATOR ECONOMY



Die Creator-Economy hat sich in den letzten Jahren zu einem zentralen Bestandteil der digitalen Ökonomie entwickelt. Plattformen wie Patreon, Substack, Buy Me A Coffee und Reddit (ehem. mit Coins) zeigen, **dass Nutzer bereit sind, Inhalte direkt zu unterstützen, jenseits von Werbung und Algorithmen.**

- **Patreon verwaltet über 8 Mio.** monatlich zahlende Unterstützer und mehr als 250.000 aktive Creatoren (Stand 2024).
- **Substack zählt über 35 Mio.** aktive Leser und mehr **als 2 Mio.** zahlende Abonnenten.
- **Buy Me A Coffee bietet über 500.000 Creatoren** eine einfache Infrastruktur für spontane Mikrospenden.
- **Reddit Coins** (2023 eingestellt, aber Teil einer neu strukturierten Reward-Strategie) **zeigten, wie Community-getriebene Wertschätzung funktionieren kann.**

MARKTANALYSE - SOCIAL PAYMENT & CREATOR-ECONOMY





Diese Plattformen belegen: Menschen wollen nicht nur Inhalte konsumieren, sondern aktiv deren Wert durch gezielte, freiwillige Zahlungen anerkennen. **Genau hier setzt Tapkeen mit einem klaren Fokus an**, auf mobilen Content, Mikrospenden mit Sinn (Keencoins) und einem kuratierten Umfeld, das Qualität sichtbar macht.
Tapkeen positioniert sich nicht als Konkurrent zu diesen Plattformen, sondern als nächste Evolutionsstufe: Eine mobile-first, visuelle, niedrigschwellige Umgebung, in der Wertschätzung unmittelbar, alltagstauglich und nachhaltig erlebbar wird.

NUTZERWACHSTUM - POSITIONIERUNG & COMMUNITY-AUFBAU

Während Patreon und Substack stark auf Langform-Content (z. B. Videoformate, Newsletter) und bestehende Followerbeziehungen setzen, **öffnet Tapkeen neue Wege, um spontane, visuell-kompakte Inhalte, die unabhängig von der Followerzahl belohnt werden können.**

- **Besonders junge Kreative und urbane Professionals (18 - 35)** nehmen das Modell der freiwilligen Content-Belohnung positiv an.
- **Die Einstiegshürde ist gering:** Keencoins lassen sich einfach erwerben und direkt beim Konsum ohne Abo-Verpflichtung oder Plattformwechsel verteilen.
- **Die Bindung ist hoch: Mehr als 50 %** der aktiven Nutzer interagieren regelmäßig **mit Keencoin-Inhalten.**

Tapkeen will nicht nur Creatoren eine faire Monetarisierung ermöglichen, sondern auch Nutzern die Chance geben, selbst zu Kuratoren digitaler Qualität zu werden.

WARUM TAPKEEN?

- **Qualität vor Quantität:** Relevante Inhalte rücken in den Vordergrund – unabhängig von Popularitätsmechanismen.
- **Direkte Monetarisierung:** Content-Creatoren werden nicht durch Werbung, sondern durch echte Wertschätzung entlohnt.
- **Impact-getriebene Community:** Nutzer:innen gestalten gemeinsam eine neue digitale Kultur mit Verantwortung und Vision.

Skalierbares System: Klar definierter technischer Stack, international ausrollbar, plattformunabhängig erweiterbar.



PRODUKTÜBERSICHT

TAPKEEN-APP:

Eine Plattform, auf der Creator Inhalte wie Dokumente, Videos, Fotos, Texte oder Links teilen können. Nutzer haben die Möglichkeit, diese Inhalte mit sogenannten "Keencoins" zu belohnen. **Keencoins sind wie Punkte in Form einer virtuellen Währung mit realem Gegenwert. Diese Keencoins können von den Creatoren nach erfolgreicher Verifizierung ausgezahlt werden.**

HAUPTMERKMALE:

Mikrospenden-System: Förderung von Inhalten durch direkte finanzielle Unterstützung.

Qualitätsfokus: Betonung auf wertvollen und kreativen Beiträgen statt auf Masseninhalten.

Transparente Monetarisierung: Klare und faire Vergütung für Creator ohne versteckte Gebühren.

Benutzerfreundlichkeit: Intuitive Oberfläche für sowohl Creator als auch Unterstützer.

GRÜNDERPROFIL: ANKE GRÜN



Anke Grün ist Chemikerin und derzeit als Process Engineer bei Roche Diagnostics in Rotkreuz tätig. **Sie bringt wissenschaftliche Präzision und strukturierte Prozessentwicklung in das Tapkeen-Projekt ein. Sie verfolgt das Ziel,** digitale Nachhaltigkeit nicht nur inhaltlich, sondern auch technologisch zu gestalten. **Ihre Leidenschaft** für komplexe Systeme und deren Vereinfachung bildet die Grundlage für die funktionale Klarheit und Stringenz der Plattformarchitektur.

GRÜNDERPROFIL: JOCHEN GRÜN



Jochen Grün ist Informatiker. Er ist der visionäre Kopf hinter Tapkeen. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Aufbau digitaler Produkte und seinem Engagement für nachhaltige Lösungen **hat er Tapkeen ins Leben gerufen**, um eine Plattform zu schaffen, die sowohl Creator als auch Nutzer in den Mittelpunkt stellt. **Als Geschäftsführer der Slimpeak AG treibt er die Mission von Tapkeen mit Leidenschaft und Innovationsgeist voran. Er kombiniert technische Expertise mit kreativer Produktvision**, immer mit dem Fokus, digitale Räume zu schaffen, in denen Inhalte echten gesellschaftlichen und kulturellen Mehrwert entfalten können.

ZUKUNFT & PARTNERSCHAFTEN



Tapkeen sieht sich nicht als weiteres soziales Netzwerk, sondern als Infrastruktur für digitale Kultur mit Substanz. **Langfristig wird die Plattform** um Funktionen erweitert, um Inhalte auf dieser Plattform als lebendige Orte für **Bildung, Kultur, Kreativität, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Resilienz bereitzustellen.**

Kontakt für Investoren:

Slimpeak AG
Seestrasse 41
CH-8800 Thalwil
E-Mail: info@slimpeak.com
Slimpeak Website: https://slimpeak.com/
Tapkeen Website: https://tapkeen.com/